

定員15名
参加無料

食

『新型コロナ
感染症の影響で
食のマーケット
はどう変わる?』

メイン講師

伊東 正寿 氏

(ITOU企画 代表)

(株)寿屋で11年勤務後、ハローデイでの商品企画開発・バイヤー業務、品質改善や物流・発注システムの仕組みづくりに携わる。(株)熊本ハローデイの役員を経て2010年にITOU企画を立ち上げ、流通コンサルタントとして活躍中。農林水産省委託事業 6次産業化プランナー、みやざきフードビジネス相談ステーション マーケティングアドバイザー など。〔専門分野〕商品企画・開発、販路拡大支援、商流・物流の構築など



開催日

2021年

1/14 (木)・2/3 (水)

全2回

★2回連続セミナーです。

2回出席されることが受講条件となります。

★大変恐縮ですが、お申し込みは「1社2名様まで」、
「熊本県内の事業者様限り」とさせていただきます。

会場

(公財)くまもと産業支援財団

(上益城郡益城町田原2081-10)

月日	時間	内容
1/14 (木)	9:30- 12:00 (150分)	【第1回】 コロナ禍で大きく変わった食のマーケットの変化に 対応すべき商品開発と販売戦略 (仮称) ～ペルソナ像をより細分化すること～ ①コロナ禍で大きく変わった食のマーケット ②小売業変化 コンビニ、スーパー、百貨店業界の変化 ③バイヤー目線のオンライン商談ノウハウ ④これからの新商品開発で押さえるべきポイント
2/3 (水)	13:30- 16:00 (150分)	【第2回】 デジタルマーケティング活用による 販売戦略のポイント ～ネット集客のためのトリプルメディアの活用～ ①ペルソナ像の細分化 (第1回目課題) ②ホームページへの誘導方法の変遷 ③ネット集客のためのトリプルメディアの活用について ④最新のSNS活用 ⑤通販サイト運用実践の事例 講師：足立 貴文 氏 (株式会社G-two 代表取締役) ファシリテーター：伊東 正寿 氏

★本セミナーは、マーケティングや商品企画、営業を推進される方に特にご活用いただける内容となっております。

事務局(くまもと産業支援財団)宛てに、以下URLにある
参加フォームからお申し込み下さい。

詳細、参加フォームは、こちらから↓

<https://www.kmt-ti.or.jp/archives/11160>

締切 :1月7日(木)

※定員に達し次第締切

参加申込
方法

の流通のプロが伝える
トレンドと商品開発

新型コロナウイルス感染症による市場の変化とデジタル
マーケティング活用、商品開発のポイントと
「オンライン商談ノウハウ」と「3つのトリプルメディア」
の活用法

の活用法